

1/13

marzec-sierpień 2013

ISSN 1731-9153

moda damska

cena 12,50 zł
w tym 8% VAT



Trendy na sezon
jesień-zima 2013/14

Z wybiegów na półki

Przegląd kolekcji
pronto moda

BIALCON

EXPRESS YOURSELF

Z TARGOWYCH SALONÓW

► Bread & Butter: mniej dżinsu

Jeszcze do niedawna nie ucichały plotki, teraz piętrzą się pochwały. Bread & Butter znów postawiła na swoich: powierzchnia i liczba wystawców były mniejsze, ale sukces i pozytywne reakcje na zapowiedziane jesienią 2012 zmiany potwierdziły motto zimowej edycji: „Big Time”. Nowy kurs szefa targów, Karl-Heinza Müllera, nazywany przez niego „ofensywą jakości” i mający na celu koncentrację na najważniejszych tematach i najistotniejszych dla giełdy markach, przyniósł oczekiwane rezultaty. Bread & Butter była bardziej przejrzysta i poukładana – i mniej dżinsowa. Wśród najnowszych trendów goście – między innymi brytyjskie księżniczki Beatrice i Eugenia (wnuczki królowej Elżbiety) czy piosenkarka Nina Hagen – znaleźli tam mocne inspiracje latami 80., kierunek rockowy oraz styl militarny. W lipcu 2013 Bread & Butter zapowiada nowy concept i nową halę dla mody damskiej.



fot. breadandbutter.com



fot. Premium

► Premium: prezent na 100. urodziny

Pesymistyczne przepowiednie branżowców, prognozujące targom Panorama Berlin i Premium wzajemną kanibalizację, nie sprawdziły się w żadnym stopniu. Wręcz przeciwnie: obie giełdy świetnie się uzupełniają. Premium, która w styczniu świętowała swoje dziesięciolecie, nadal jest faworytem gości, zainteresowanych nietuzinkowymi markami z górnej półki. 30 proc. wystawców spośród 1400 kolekcji zaprezentowało się na parkiecie Premium po raz pierwszy. Nowy concept showroomu „The Essence of Premium”, w którym znalazły się między innymi marki takie, jak HTC, Mykita, Up to b e czy Shinobu, zdał egzamin na piątkę. – Nasza inicjatywa „East goes West”, którą rozwijamy od kilku lat, zaowocowała ogromnym zainteresowaniem projektantów z Japonii, Korei i Chin oraz azjatyckich gości – powiedziała prezes **Anita Tillmann**.

► Księżycowa edycja Salon International de la Lingerie Paris

Na swą 50. edycję salon bielizniarskiej giełdy rozbłysł w magicznym świetle: na branżowców czekała niepowtarzalna sceneria księżycowych krajobrazów i nieskazitelnej polarnej dostojności. W drodze na Islandię – tak nazwano forum trendów – goście przechadzali się nie po parkiecie, lecz po pokrytych białym puchem ścieżkach. Kluczowe tematy targów zgromadzone były w przepięknym lodowym pałacu, a kupcy zainteresowani rozmowami w Retailer's Club mogli dobijać interesów w igloo, otuleni w okazałe futra. Zmęczeni przemierzaniem targów kupcy mogli bezpłatnie skorzystać z usług tzw. Personal shopper, czyli osobistych konsultantów, którzy wśród 550 wystawianych na giełdzie kolekcji pomagali im znaleźć tę właściwą. Zimą 2013/14 modne będą głównie biustonosze o trójkątnych miseczkach i majteczki o podwyższonym stanie. Gama barw sięgnie od cielistego, rozmaitych odcieni bieli, błękitu, szarości i różu, aż po brązy, zielenie, czerwień i wszystkie tony czerni. Całość musi być luksusowa i subtelnie erotyczna. Do task wróci gorset, ale w miękkiej, komfortowej wersji.

► Panorama Berlin: daleko, ale z polotem

Nie mniej sceptycznie niż zmodyfikowaną Bread & Butter branża obserwowała także przełożoną z lata premierę Panoramy Berlin. Na odległym od centrum miasta placu budowy, który kiedyś, w odległej przyszłości ma rzekomo stać się nowoczesnym lotniskiem, zebrała się modowa elita i cały szereg krytycznych obserwatorów. Ale większych powodów do narzekania – oprócz niekorzystnego położenia i jeszcze opornie funkcjonującego serwisu shuttle – brakowało: frekwencja przyjezdnych była wyższa, niż oczekiwali organizatorzy, a wśród wystawców znalazły się wszystkie ważne marki. Pozostaje odczekać, czy latem zainteresowanie nie osłabnie – walor nowości przestanie wszak działać.



fot. Panorama Berlin

► Who's Next: pogodowa wpadka

Ze śniegiem mieli do czynienia także organizatorzy paryskiej giełdy Who's Next, aczkolwiek tam biały puch nie należał do dekoracji, lecz był głównym powodem, dla którego wielu kupców nie przybyło na targi (aż o 11 proc. mniej gości). Ci, którzy dotarli, mieli czasem problemy z orientacją w nowo zorganizowanych halach. Trendy, które może i z niejakim trudem znaleźli, zrekompensowały im jednak wszystkie problemy: na tagowych parkietach oczekiwali gości inspiracje rewolucją przemysłową, średniowieczem i niezależnym życiem obywateli. Zimą 2013/14 tkaniny rozbłysną całą gamą mocnych deseni i ostrych kolorów. Hitem będą podkolanówki, najlepiej w eklektyczne wzory, duże, „babcię” rogowe okulary, nietuzinkowe parasole oraz rękawiczki, łączące w sobie szlachetne skóry i dzianinę.

Po dwóch pełnych zmian sezonach, będących wynikiem fuzji targów Who's Next i Prêt-à-Porter Paris organizatorzy obiecują na przyszłość jedynie niewielkie optymalizacje.



fot. Who's Next