

1/13

ISSN 2080-3087

fashionbusiness.pl

Magazyn producentów i handlowców

cena 12,50 zł
w tym 8% VAT

E-COMMERCE
W MODZIE

PRZEWODNIK
PO **London**
Fashion
Week

G O S H I C O®



fot. Texworld

ZIELONE ASPIRACJE I TECHNICZNE IGRASZKI

Międzynarodowa branża tekstylna i odzieżowa stoi przed ogromnymi wyzwaniami: koszty produkcji i zatrudnienia rosną, rosną także wymagania klientów i ich stopień wrażliwości na poszanowanie środowiska naturalnego i zasobów ludzkich. Przemysł musi sięgnąć do technologii, które skrócą czas produkcji, ale zapewnią wytwarzanie produktów wartościowych i trwałych oraz spełnią wysokie oczekiwania konsumentów co do technicznych właściwości produktu. Specjalistyczne targi we Frankfurcie, Paryżu i Szanghaju pokażą, dokąd zmierza rynek.

TECHTEXTIL: SIŁA INNOWACYJNOŚCI

Już na miesiąc przed startem – i po raz pierwszy w historii wystawy – powierzchnia Międzynarodowych Targów Tekstyliów Technicznych i Włókniń była wyprzedana do ostatniego metra. – Wzrost liczby wystawców i przyrost gości z zagranicy są dowodem na to, że Techtextil to wiodąca na całym świecie platforma – stwierdził wiceprezydent Textiles & Textile Technologies, Olaf Schmidt. Rynek tekstyliów technicznych szybko rośnie i podbija wciąż nowe regiony. – Nieważne, czy budownictwo, odzież sportowa i outdoorowa, tekstylia przemysłowe czy technika medyczna lub lotnictwo: tekstylia techniczne są niemal wszędzie – stwierdził Michael Jänecke, Director Brand Management Technical Textiles / Techtextil. – Atutem targów jest przede wszystkim niesamowita siła innowacyjności wystawców.

Sz szczególnie dużym zainteresowaniem cieszą się tekstylia odzieżowe, którym poświęcony jest we Frankfurcie jeden z sektorów, przemianowany w tym roku z „Avantex – innowacyjne tekstylia odzieżowe” na „Funkcjonalne tekstylia odzieżowe”. Uwaga

TARGI TECHNOLOGII I MATERIAŁÓW ODZIEŻOWYCH POKAZUJĄ, ŻE PROCESY PRODUKCYJNE WCALE NIE SĄ NUDNE. WRĘCZ PRZECIWNIE – SPOTKAMY TU WIELE CIEKAWYCH INNOWACJI I ZASKAKUJĄCYCH ROZWIĄZAŃ.

przemysłu skupiona jest przede wszystkim na nanotechnologii, stosowanej dotychczas w odzieży wodoodpornej lub odpierającej brud oraz w tekstyliach o właściwościach przeciwbakteryjnych. Czerwcową edycją targów odkryje nowe innowacyjne zastosowania, między innymi w odzieży „antybakteryjnej”, chroniącej przed promieniami UV, czy w ubraniach roboczych: przeciwpożarowych i przeznaczonych do pracy w pomieszczeniach sterylnych.

Nierozzerwalną – i bardzo przez publiczność cenioną – częścią Techtextil będą sympozja i konkursy. – Sympozjum Techtextil jest niemal tak stare jak same targi. Tu referenci poruszają tematy nowych odkryć oraz interdyscyplinarnej współpracy między przemysłem a nauką – wyjaśni Jänecke. Goście sympozjum Avantex zapoznają się z tematami rynku odzieżowego. Sześć wykładów w trzech blokach tematycznych poświęconych będzie aktualnym badaniom w zakresie inteligentnych tekstyliów i odzieży funkcjonalnej.

TEXPROCESS: KURS NA HIGH-TECH

W tym samym czasie, co targi Techtextil, odbędzie się już po raz drugi – po udanej premierze przed dwoma laty – Texprocess, wystawa nowoczesnych maszyn, urządzeń i technologii dla przemysłu tekstylnego, komputerowych systemów przygotowania i kontroli produkcji w przemyśle konfekcyjnym. Producenci z całego świata – między innymi Amann, Durkopp Adler, Gerber Technologies czy Lectra – zaprezentują tam najnowocześniejsze rozwiązania w procesie obróbki tkanin: na frankfurckim parkiecie zainteresowani znajdą wszystko na temat projektowania, technik kroju, szycia i wykończenia, logistyki i IT. I to właśnie

IT będzie na tegorocznych targach gwoździem programu: w hali 4.0 firmy zaprezentują innowacyjne programy komputerowe wspierające zarówno produkcję, jak i handel. W centrum uwagi będą symulacje 3D i ich zastosowanie w projektowaniu, tworzeniu krawieckich form oraz w marketingu i merchandisingu. Miejscem informatycznych spotkań będzie „IT@Texprocess, Successful Software Solutions for the Fashion Industry”.

Kluczową częścią targów będzie „Source it” w hali 5.0, forum dla oferowania i pozyskiwania wolnych mocy produkcyjnych. Znajdą się tam stoiska narodowe firm poszukujących zleceń przerobu eksportowego, którym towarzyszyć będzie wirtualna platforma kontaktów biznesowych „i-tex – apparel sourcing system”, dostępna w sieci także w przededniu giełdy. Program targów uzupełnią „Texprocess Forum” z szeregiem specjalistycznych wykładów, „Texprocess Campus”, wspierający studentów i absolwentów oraz „Texprocess Innovation Award”, program nagradzający innowacyjne i wybitne technologie, procesy i rozwiązania w przeróbce tekstyliów. Nie będzie tu rankingu ani konkurencji: każdy z nagrodzonych otrzyma „akt zwycięstwa”.

TEXWORLD: NOWE HALE

Przegląd światowych tendencji w tkaninach i dzianinach odzieżowych zaprezentuje we wrześniu wystawa Texworld. Do Le Bourget na przedmieściach Paryża przybędzie ponad 15 tys. profesjonalistów z całego świata, aby obejrzeć tkaniny, akcesoria krawieckie, odzież i maszyny dla przemysłu tekstylnego, prezentowane przez prawie tysiąc wystawców z 27 krajów. We wrześniu giełda opuści halę 1 i powita gości w halach 2 i 4, które dysponują większą powierzchnią i lepszym wyposażeniem technicznym. W związku z przeprowadzką sektory targów zostaną zmienione i dopasowane do nowych warunków. Na wystawie pojawi się między innymi francusko-koreańska para projektantów Cécile Dallon i Kyuho Lee, nagrodzona podwójnym wyróżnieniem w kategorii mody męskiej i etycznej podczas Międzynarodowego Festiwalu Projektantów Mody w bretońskim Dinard. Textworld jest współsponsorem tej modowej imprezy, wspierającej debiutujących designerów.

INTERFILIERE: KOLOROWE JARMARKI

Również w Paryżu, ale już w lipcu, odbędą się Międzynarodowe Targi Materiałów Bieliznianych Interfilière. Goście będą mogli podziwiać zarówno tkaniny, jak i gotowe produkty, podzielone na siedem tematycznych sektorów, w których znajdują się: bielizna ozdobna, sportowa i zdrowotna, stroje kąpielowe oraz tekstylia techniczne. Miejsce na kreatywne szaleństwa, pokazy najnowszych trendów i źródło niecodziennych inspiracji goście znajdą w sektorze „Creative Lab”. Powstały w styczniu 2012 segment „Sourcing” promuje wymianę handlową w strefie zaopatrzenia EUROMED (UE i region Morza Śródziemnego). Nowe funkcje i jakości tkanin oraz innowacyjne rozwiązania w zastosowaniu technologicznie progresywnych materiałów będą kluczowym tematem tegorocznej giełdy. Ale obok ściśle technicznych ciekawostek nie zabraknie także czysto estetycznych wrażeń i wizualnych delikatesów, zebranych w cztery trendy na zimę 2014/15. Zatytułowane dość poetycko tematy: pastelowy „Silence”, błyszczący metalicznie „Oxidised”, luksusowy „Sumptuous” i kolorowo-filuterny „Playful” zostaną zaprezentowane w atmosferze wesołego miasteczka, pełnego cyrkowych atrakcji, jarmarcznych wozów, lampionów i karuzel. Gościem honorowym lipcowej edycji targów będzie firma „Swarovski Elements”, która zaprezentuje prototypy luksusowej bielizny, wysadzanej kryształkami.



fot. Texprocess

W centrum uwagi na targach Texprocess będą symulacje 3D i ich zastosowanie w projektowaniu, tworzeniu krawieckich form oraz w marketingu i merchandisingu.

W kategorii strojów kąpielowych organizatorzy powołali do życia konkurs, który ma nagrodzić osiągnięcia na polu tekstylnych innowacji. Tytuł Projektanta Roku otrzyma francuska firma European Stretch Fabrics (ESF), która wyrobiła sobie imię ubierając sportowców podczas Igrzysk Olimpijskich w Seulu 1988, osiem lat później w Atlancie, w Atenach 2004 oraz w Pekinie przed pięcioma laty. W roku 1999 ESF wyprodukowała największą tkaninę na świecie.

INTERTEXTILE: BARDZIEJ ZIELONO

Targi producentów tkanin odzieżowych i akcesoriów krawieckich Intertextile w Szanghaju jeszcze bardzo niechętnie dają zajrzeć za kuliszy zaplanowanej na październik imprezy, ale obiecują ponad 3 tys. wystawców i wielką na 160 tys. mkw. powierzchnię. W dzień pierwszy na parkiet dostaną się tylko zaproszeni goście, pozostałe trzy dni będą otwarte dla wszystkich branżowców. Nie zabraknie forum najnowszych trendów, pokazów mody, konkursu na projektanta tkanin, seminariów i prezentacji innowacyjnych produktów. Tkaniny pochodzenia europejskiego znajdą się w „Salon Europe”, poza tym hale będą podzielone tematycznie na akcesoria, wełnę (Premium Wool Zone) i design (Verve for Design zone). Premierę świętować będzie strefa „All about Sustainability”. Najwyraźniej także Chińczycy odkryli odpowiedzialną i trwałą ekoprodukcję. Lepiej późno niż wcale.

Kinga Rybińska