

marzec – sierpień

ISSN 1506-302X

1/13

moda męska

cena 12,50 zł
w tym 8 % VAT



**trendy
jesień-zima
2013/14**

repablo[®]
repablo.com

NA ŚWIATOWYCH SALONACH

► Pitti Uomo: Czerń na horyzoncie

Kryzys? Jaki kryzys? Na 83. edycji Pitti Uomo nikt o nim nawet nie wspominał. Tematem rozmów były za to aktualne kolekcje (goście florenckich targów zobaczyli ich aż tysiąc), eklektyczne pokazy mody i nowe trendy w merchandisingu. Wśród tych ostatnich nie zabrakło na florenckiej imprezie prawdziwych oryginałów: koszule marki Orian służyły za stylowe futerały na butelki, koszulki i swetry Hackett London wystąpiły jako nowe pozycje literatury na książkowych regałach, a bluzy firmy Alternative Apparel zostały wbite w ścianę.

Męska moda wraca do tradycji, ale w wersji light: klasyczna krata, delikatne wzory donegal i drobny sztruks na spodniach, marynarkach i garniturach nawiązują do dziadkowych ulubieńców, ale interpretują je w bardzo zrelaksowany sposób. Sektor sportowy postawi na mix materiałów i leciutkie tkaniny: pikowane puchowe kurtki, kamizelki i praktyczne, warstwowe – nierzadko dwustronne – kombinacje. Casualowe koszule będą dzięki intensywnej obróbce miękkie i przytulne jak dziecięca piżama. Trend na zimę 2013/14: czerń, czerń, czerń, skórzane bikerowe kurtki oraz rockowe elementy: masywne łańcuchy, kanciaste ćwieki. Pomimo dominującej czerni, Pitti Uomo dowiodła jednoznacznie: we Florencji kryzys nie mieszka.

Kinga Rybińska



Kenzo

fot. Pitti Immagine Uomo

► Bread & Butter: Mniej znaczy więcej

Spekulacje wokół berlińskiej giełdy umilkły jak niepyszne już pierwszego dnia imprezy: Bread & Butter, choć uszczuplona o jedną halę, udowodniła, że styczniowe motto „Big time” to nie tylko marketingowy frazes. Organizator targów, Karl-Heinz Müller nazwał to „ofensywą jakości” i większość branżowców zdaje się z tym PR-owskim sloganem zgadzać. Dzięki mniejszej powierzchni wystawczej i surowej selekcji marek wszystko było bardziej uporządkowane i przejrzyste, doznania intensywne, a kreatywna atmosfera pozytywnie zagęszczona.

Na stoiskach dominowały (!) lata osiemdziesiąte (kolorowe swetry, ćwieki, błyskotki) oraz styl militarny, widoczny głównie we wszędobylskim moro. Do łask powróci bouclé, na szczęście w dość powściągliwej dawce i zawsze stylowym towarzystwie innych tkanin.

Oprócz modowych atrakcji – jak chociażby niesamowitego pokazu mody G-Star Raw – panom nie zabrakło także



Pepe Jeans

fot. breadandbutter.com

doznań estetyczno-cielęsnych: na stanowisku Pantofola D'Oro goście mogli dać się ostrzyć i ogolić, a w Pepe Jeans ubrać w specjalnie do indywidualnych potrzeb i gustów dopasowane džinsy.

Kinga Rybińska