

1/12

moda męska

marzec – sierpień

ISSN 1506-302X

cena 12,50 zł
w tym 8 % VAT

camel
ACTIVE

trendy
jesień
– zima
2012/13

9 771506 302011 >



www.camelactive.de

zaprasza

menedżerów zarządzających sieciami detalicznymi, właścicieli sklepów, producentów, importerów i centra handlowe
do udziału w



17 kwietnia 2012, Adgar Plaza

ul. Postępu 17a, Warszawa

Celem Forum jest poszerzenie wiedzy uczestników w zakresie zarządzania i marketingu w handlu detalicznym.

Forum to także doskonała okazja do wymiany doświadczeń pomiędzy jego uczestnikami.

Zainteresowanych wzięciem udziału w Forum prosimy o kontakt biuro@promedia.biz.pl.

Więcej informacji na www.promedia.biz.pl

Sponsorzy upominków:



Patroni medialni:

moda damska moda męska fashionbusiness.pl ambiente

STYL·KABO
fashionberries

40. Międzynarodowe Targi Mody,
Obuwia i Wyrobów Skórzanych

19–21 sierpnia 2012 r.

Centrum Wystawiennicze Brno –
Republika Czeska

- Targi STYL / KABO – projekt B2B skierowany do specjalistów i handlowców.

- Przedstaw swoją markę klientom z Republiką Czeską, Słowacji i innych krajów Europy Środkowej.

System zgłoszeń on-line:
<http://www.styl.eu/e-prihlaska.styl-ii>
<http://www.kabo.cz/e-prihlaska.kabo-ii>

Więcej informacji na www.styl.eu,
www.kabo.cz i www.targi.brno.pl



SPORT POD ZNAKIEM BIO



ZDJĘCIA: MESSE MÜNCHEN/ISPO

W walce z pogodowymi kaprysami i coraz większym przesyceniem rynku producenci odzieży i sprzętu sportowego stawiają na serwis i ambitny, autentyczny w wymowie design. Narciarze i snowboardziści wystąpią w kolorach stonowanych, ciemniejszych: w bordo, w brązie oraz ciemnej i oliwkowej zieleni, które rozjaśniają słoneczna żółć, pomarańcz i curry. Spodnie i kurtki nie będą już typowo i wyłącznie sportowe, ale bardziej casualowe, zespalaając w sobie cechy cieplego swetra, flanelowej koszuli w dużą kratę i grubego sztruksu z funkcjonalnymi elementami narciarskiej kurtki. Takie ubranie będzie pasowało zarówno na stok, jak i na spacer po zimowym parku. Ostra czerwień czy królewski granat odegrają ważną rolę zdolnego statysty, którego nie sposób będzie nie zauważyc. Całopowierzchniowe nadruki nadal utrzymają się wysoko w rankingu popularności – aczkolwiek na prowadzenie wysuną się inspiracje etno i retro.

ŚLIZGANIE NA OLEJU

Koszulki z soi, spodnie z konopi i skarpetki z bambusa znane są już w modzie od kilku sezonów. Zimą 2012 rozpoczęta



- ▶ Projektowanie odzieży sportowej było dotąd areną dla ambitnych fuzji aktualnych trendów mody i wysoko rozwiniętych technologii. Dziś duet estetyki i funkcji już nie wystarczy. Dziś sport musi być także „zielony”.



się boom na ekologiczne deski. Snowboardy na bazie oleju rycynowego, trocin czy plastikowych butelek PET, z jakimi zetkną się klienci nagrodzonej na targach ISPO nagrodą „Eco responsibility”, firmy Amplid, będą z całą pewnością w dobrym tonie. Völkl zrezygnuje w swoich ekologicznych modelach z 400 gramów plastiku (przy 3 kg ciężaru całkowitego), używając zamiast niego lnu, konopi i drewna. Podczas gdy duże firmy traktują ekologię nierzadko jako chwyt reklamowy, to marki niszowe oddają się tej idei całkowicie, np. hiszpańska marka TwoThirds (nazwa „dwie trzecie” implikuje wielkość obszaru, jaką na Ziemi zajmują oceany).

NIEZBĘDNE EKSTRASY

Trend do odzieży multifunkcjonalnej, integrującej w sobie okulary, komórkę czy słuchawki, jeszcze się wzmacni. Producenci położą nacisk na praktyczne elementy tekstylne, które będzie można dowolnie dopinać i usuwać w zależności od potrzeb i warunków pogodowych: szelki, kołnierz, ochronne rękawy czy stupty. Firma Drink Beer Save Water żartobliwie podejdzie do tego trendu, proponując sportową bluzę wyposażoną w cienką podłużną kieszonkę na pióro czy długopis lub saszetkę na płytę CD.

SUCHO I EKOLOGICZNIE

Kiedyś furorę robiły tkaniny odpierające wodę i brud oraz umożliwiające skórze oddychanie. Teraz wszystkie te właściwości nabłyły cech powszedniości, a znaczące zaczęły być detale niewidoczne gotym okiem. I tak szwajcarska firma Schoeller Technologies opracowała technologię ecorepel®, imitującą właściwości hydrofobowe ptasiego opierzenia. Dzięki swej specjalnej powłoce ecorepel® gwarantuje nie tylko przepuszczalność dla powietrza przy jednoczesnej wodooodporności, ale zawiera także aspekt ekologiczny: dzięki zastosowanej przy produkcji parafinie (a nie węglowodorze fluorowanym) produkt nie obciąża środowiska ani podczas produkcji, ani w trakcie jego stosowania.

Kinga Rybińska



Sempre
producent spodni
www.sempre.pl

