

1/12

marzec – sierpień

ISSN 1506-302X

moda męska

cena 12,50 zł
w tym 8% VAT

**camel
active**

**trendy
jesień
—zima
2012/13**

9 771506 302011 >

www.camelactive.de

ESSENZA

man

BREAD & BUTTER: NIE DLA MIĘCZAKÓW

- ▶ Kto jeszcze nie zna Bread & Butter, jak naj-
▶ szybciej powinien nadrobić zaległości.



FOT. BREADANDBUTTER.COM

Berlińskie targi mody street- i urbanwear to nie tylko pokaz najnowszych trendów, ale wielki i niepowtarzalny event lifestyle'owy: co sezon organizatorzy zaskakują gości nowym hasłem przewodnim, nową koncepcją i nowymi halami tematycznymi. Oraz niezapomnianą imprezą inauguracyjną w przeddzień otwarcia.

Zimowa giełda postawiła na motto „High fidelity: prepare for a strong winter”, a branża odpowiedziała kreatywnymi rozwiązaniami i nowinkami, które sprawią, że zima 2012/13 z pewnością nie będzie szara i nijaka. Zarówno znane, duże marki, jak i niszowi projektanci mają swoje miejsce na terenie byłego berlińskiego lotniska Tempelhof, gdzie odbywają się targi. Jednym z najbardziej obleganych terminów w kalendarzu wystawy są pokazy mody G-Star, nieprzeciętne widowisko łączące ze sobą modę, technikę, choreografię i muzykę: ruchomy, wielopozomowy wybieg, flesze świetlne i zaskakujące efekty to obowiązek każdego fashionisty. Trzy dni Bread & Butter pokrywają zapotrzebowanie panów na ambitną modę, klubową atmosferę i dobrą muzykę oraz całą masę pięknych kobiet i mężczyzn, od których nie sposób odwrócić wzroku.

Kinga Rybińska



ESSENZA MAN - shirts for a guy
NOWA KOLEKCJA MĘSKA WIOSNA 2012

Skontaktuj się z przedstawicielem:
tel: +48 505 461 636; 509 829 296
biuro@essenzaman.pl

essenzaman.pl