

1/12

marzec – sierpień 2012

ISSN 1731-9153

moda damska

cena 12,50 zł
w tym 8% VAT



9 771731 915031 >

Corin®

SPORT KREATYWNIE



FOT. MESSE MÜNCHEN / ISPO

- Trendy w odzieży sportowej na przyszłą jesień i zimą idą przede wszystkim w kierunku funkcjonalności, ale nie zabraknie w nich też trendów rodem z wybiegów mody, takich jak mocniejsza kolorystyka.



BOGNER



STYLOWE KOMBINACJE

Trend do mieszania różnych stylów nie straci na popularności: będzie nie tylko funkcjonalnie, ciepło i sucho – będzie naprawdę kreatywnie. Niemiecka firma Nat-2, znana ze swoich butów-transformersów, które za pociągnięciem zamka przestają się z trampek w sandały, postawi tym razem na rozwiązania mniej zintegrowane, a bardziej zbiorowe. Na zimowych półkach klientka znajdzie tam

nie tylko obuwie, ale cały komplet pasujących do niego akcesoriów. Ocieplane owczym futrem sportowe boty w wesolych kolorach pojawią się w towarzystwie takichże rękawic, nauszników oraz torebek. Narciarki i snowboardzistki będą mogły z kolei „sklecić” sobie pasujący strój w zależności od pogody i nastroju: kol-

nierze, szelki, ochronne rękawy, stuptuty czy kieszenie dadzą się dowolnie usuwać lub dopinać.

BROŃ NA PLAMY

Zamach na portfele klientek szczególnie świadomych ekologicznie przygotowała szwajcarska firma Schoeller Technologies, opracowując technologię ecorepel®, naśladującą właściwości hydrofobowe ptasiego opierzenia. Dzięki swej specjalnej powłoce ecorepel® gwarantuje przepuszczalność dla powietrza przy jednoczesnej odporności na przemakanie, ale na pierwszy plan w swojej kampanii marketingowej wysuwa aspekt ekologiczny: dzięki zastosowanej przy produkcji ecorepel® parafinie (w przeciwieństwie do rozpuszczonego węglowodoru fluorowanego) produkt ten nie obciąża środowiska ani w procesie produkcyjnym, ani podczas noszenia.

Dla tych, którzy walkę z plamami pojmują nieco inaczej, miłą



LACROSSE

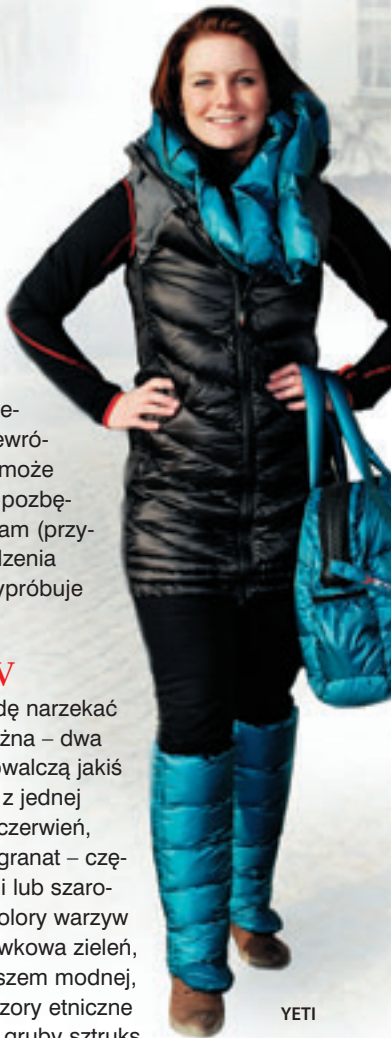
ADIDAS Y-3

niespodziankę przygotuje firma Freesoul: jej koszulki, spodnie, spódnice i kurtki będą dwustronne. Na zabrudzenie pomoże szybkie przewrócenie stroju na lewą – a może prawą – stronę. Klientka pozbędzie się w ten sposób plam (przynajmniej do czasu ubrudzenia także drugiej strony) i wypróbuje inny kolor.

GRA KOLORÓW

Na kolorystyczną nudę narzekać na pewno nie będzie można – dwa przeciwstawne trendy powalczą jakiś czas o względy klientek: z jednej strony mocna, jaskrawa czerwień, malina, fiolet i królewski granat – często w towarzystwie czerni lub szarości, z drugiej naturalne kolory warzyw i przypraw: oherżyna, oliwkowa zieleń, curry. Świątecznym towarzyszem modnej, aktywnej kobiety będą wzory etniczne i folklorystyczne, frędzle, gruby sztruks i flanelowa krata. Stylowe parki i kurtko-swetry nadadzą sportowym ubraniom iście casualowego szlifu.

Kinga Rybińska



YETI



ZDJĘCIA: MESSE MÜNCHEN / ISPO

20

Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów Ubioru

ZŁOTA NITKA



Złota Nitka 2011 w Kolegium Przemysłu Włókn. Kolekcja „Szalełość” autorstwa Agnieszki Kowalskiej
fotografia Olga Krakowińska, modelka Aleksandra Dąbrowska

20
KWIECIEŃ 2012
CKW MTŁ ŁÓDŹ, Aleja Politechniki 2
www.mtl.lodz.pl/zlotanitka



Międzynarodowe Targi Łódzkie



URZĄD MIASTA ŁÓDZI
www.lodz.pl