

# SPORT KREATYWNIE



FOT. MESSE MÜNCHEN / ISPO

- Trendy w odzieży sportowej na przyszłą jesień i zimą idą przede wszystkim w kierunku funkcjonalności, ale nie zabraknie w nich też trendów rodem z wybiegów mody, takich jak mocniejsza kolorystyka.



BOGNER



## STYLOWE KOMBINACJE

Trend do mieszania różnych stylów nie straci na popularności: będzie nie tylko funkcjonalnie, ciepło i sucho – będzie naprawdę kreatywnie. Niemiecka firma Nat-2, znana ze swoich butów-transformersów, które za pociągnięciem zamka przestają się z trampek w sandały, postawi tym razem na rozwiązania mniej zintegrowane, a bardziej zbiorowe. Na zimowych półkach klientka znajdzie tam nie tylko obuwie, ale cały komplet pasujących do niego akcesoriów. Ocieplane owczym futrem sportowe boty w wesołych kolorach pojawią się w towarzystwie takichże rękawic, nauszników oraz torebek. Narciarki i snowboardzistki będą mogły z kolei „sklecić” sobie pasujący strój w zależności od pogody i nastroju: kol-

ADIDAS Y-3

nierze, szelki, ochronne rękawy, stuptuty czy kieszenie dadzą się dowolnie usuwać lub dopinać.

## BROŃ NA PLAMY

Zamach na portfele klientek szczególnie świadomych ekologicznie przygotowała szwajcarska firma Schoeller Technologies, opracowując technologię ecorepel®, naśladującą właściwości hydrofobowe ptasiego opierzenia. Dzięki swej specjalnej powłoce ecorepel® gwarantuje przepuszczalność dla powietrza przy jednoczesnej odporności na przemakanie, ale na pierwszy plan w swojej kampanii marketingowej wysuwa aspekt ekologiczny: dzięki zastosowanej przy produkcji ecorepel® parafinie (w przeciwieństwie do rozpuszczonego węglowodoru fluorowanego) produkt ten nie obciąża środowiska ani w procesie produkcyjnym, ani podczas noszenia.

Dla tych, którzy walkę z plamami pojmują nieco inaczej, miłą



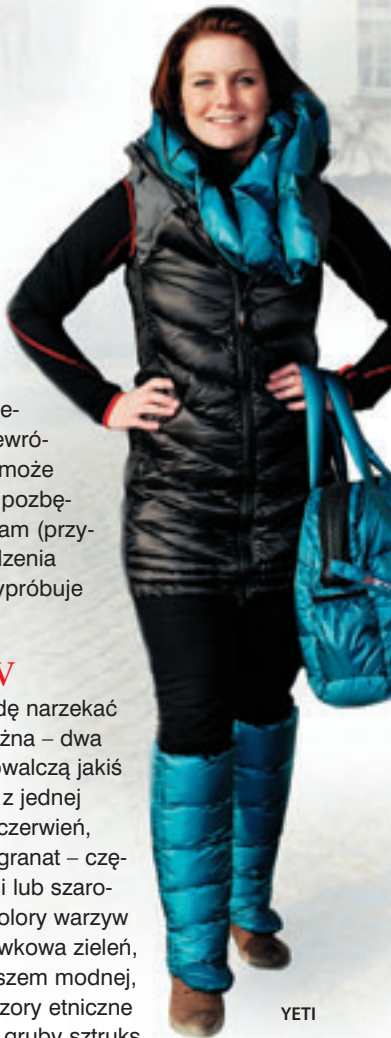
LACROSSE

niespodziankę przygotuje firma Freesoul: jej koszulki, spodnie, spódnice i kurtki będą dwustronne. Na zabrudzenie pomoże szybkie przewrócenie stroju na lewą – a może prawą – stronę. Klientka pozbędzie się w ten sposób plam (przynajmniej do czasu ubrudzenia także drugiej strony) i wypróbuje inny kolor.

## GRA KOLORÓW

Na kolorystyczną nudę narzekać na pewno nie będzie można – dwa przeciwstawne trendy powalczą jakiś czas o względy klientek: z jednej strony mocna, jaskrawa czerwień, malina, fiolet i królewski granat – często w towarzystwie czerni lub szarości, z drugiej naturalne kolory warzyw i przypraw: oherczyzna, oliwkowa zieleń, curry. Świątecznym towarzyszem modnej, aktywnej kobiety będą wzory etniczne i folklorystyczne, frędzle, gruby sztruks i flanelowa krata. Stylowe parki i kurtko-swetry nadadzą sportowym ubraniom iście casualowego szlif.

Kinga Rybińska



YETI



ZDJĘCIA: MESSE MÜNCHEN / ISPO

# 20

Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów Ubioru

## ZŁOTA NITKA



Złota Nitka 2011 w Kolegost Przemiele Vision, Kolekcja „Szalełość” autorstwa Agnieszki Kowalskiej  
fotografia Olga Krakowicka, modelka Aleksandra Darczowska

20  
KWIECIEŃ 2012  
CKW MTŁ Łódź, Aleja Politechniki 2  
[www.mtl.lodz.pl/zlotanitka](http://www.mtl.lodz.pl/zlotanitka)



Międzynarodowe Targi Łódzkie



URZĄD MIASTA ŁODZI  
[www.lodz.pl](http://www.lodz.pl)