

1/13

ISSN 2080-3087

fashionbusiness.pl

Magazyn producentów i handlowców

cena 12,50 zł
w tym 8% VAT

E-COMMERCE
W MODZIE

PRZEWODNIK
PO **London**
Fashion
Week

G O S H I C O®

BIG FOUR: CZTERY MODOWE METROPOLIE

DWA RAZY DO ROKU – PODCZAS FASHION WEEKS, PROJEKTANCI, PRASA, PROMINENCI I PUBLICZNOŚĆ SPOTYKAJĄ SIĘ W JEDNEJ Z CZTERECH ZNACZĄCYCH MODOWYCH METROPOLII: **NOWYM JORKU, LONDYNIE, MEDIOLANIE CZY PARYŻU.**

Podczas tych kilku dni (Fashion Weeks trwają zazwyczaj krócej niż tydzień) znani projektanci wysyłają na wybieg swoje najnowsze kolekcje z nadzieją, że to właśnie ich kreacje zainspirują wymagającą publiczność i zadomowią się na ulicach. Za kolebkę trendów w modzie męskiej uważany jest Mediolan. Paryż od samych początków nie oddał pałeczki pioniera w modzie damskiej. Ale także anglojęzyczne metropolie – Nowy Jork i Londyn – gwarantują niemały przyływ adrenaliny.

Kommercyjne kolekcje ready-to-wear, które pojawiają się na wybiegach podczas Fashion Week, z reguły zawisną pół roku później na handlowych wieszakach. Niejeden prominent dostanie tę czy inną kreację w prezencie – będzie wszak idealnym administratorem danej marki, jak tylko się w niej pokaże publicznie.

NOWY JORK

Pierwszym przystankiem w modowym maratonie jest Big Apple: New York Fashion Week odbywa się co roku w lutym i we wrześniu i otwiera sezon jako pierwsza z czterech światowych metropolii mody.

Kolebką imprezy były pokazy mody w domach towarowych i większych sklepach, zainicjowane na wzór francuski już

w 1903 r. Takie imprezy miały charakter bardziej teatralny. W formie podobnej do dzisiejszego Fashion Week nowojorska impreza odbyła się po raz pierwszy w 1943 r. jako Tydzień Prasy (The Press Week) i miała na celu zwrócenie uwagi dziennikarzy na amerykańskich projektantów. Zorganizowała go wtedy dziennikarka mody Eleanor Lambert, aby udowodnić wysoką jakość amerykańskich kreatorów mody. Impreza zakończyła się sukcesem i od tego czasu czasopisma takie jak „Vogue”, dotychczas lansujące wyłącznie modę francuską, odkryły także innowacje wychodzące spod igły amerykańskich projektantów. Do roku 1994 pokazy mody odbywały się w rozmaitych miejscach: w hotelach, fabrykach czy prywatnych pracowniach. Później impreza zadomowiła się w Bryant Park, aby w 2010 przenieść się z programem głównym, liczącym ponad 60 pokazów mody, do Lincoln Center, ale rozproszyć także po mniejszych scenach, galeriach i awangardowych lokalach na Manhattanie, gdzie swoje kreacje pokazują takie osobistości, jak Marc Jacobs, Ralph Lauren, Donna Karan, Tommy Hilfiger czy Victoria Beckham. Na nowojorskim Fashion Week goście oglądają modę zarówno męską, jak i damską.

LONDYN

Brytyjska impreza jest najmłodsza z całej czwórki: London Fashion Week został powołany do życia dopiero w 1984 r. i w modowym kalendarzu następuje w lutym i we wrześniu po tygodniu nowojorskim. Więcej o LFW w artykule obok.

MEDIOLAN

Milan Fashion Week odbywa się cztery razy do roku i jest trzecim przystankiem na modowej trasie Nowy Jork – Paryż. W styczniu i czerwcu branża skupia się na modzie męskiej, w lutym i we wrześniu przychodzi pora na kolekcje damskie. Pierwszy pokaz mody włoskiej miał miejsce już w 1951 r. we Florencji, gdzie powołano do życia targi Pitti Immagine, ale pierwsza



Giorgio Armani (Milan Fashion Week)

giełda mody w Mediolanie – Milanovendemoda – miała miejsce dopiero w 1969 r. Pomysł trwającej tydzień mediolańskiej imprezy, skupiającej włoskich projektantów, narodził się jeszcze później, bo dopiero w połowie lat 70., kiedy powstawały tak dziś wielkie włoskie marki, jak Giorgio Armani, Gianfranco Ferré, Laura Biagotti czy Roberto Cavalli. Gucci i Fendi akurat rozwijały skrzydła, świętując pierwsze sukcesy na nowej wystawie mody damskiej Modit. Kiedy w latach 80. na rynek wtargnęły Alberta Ferretti, Moschino i Dolce & Gabbana, a Trussardi i Prada podjęły produkcję konfekcji, moda włoska na dobre zaistniała na międzynarodowej scenie. W roku 1994 obie giełdy, Milanovendemoda i Modit, połączyły siły, tworząc Modamilano, przemianowane później na Milano Collezioni. Dziewięć lat później z Milano Collezioni Donna (moda damska) i Milano Collezioni Uomo (moda męska) uformował się Milano Fashion Week.

PARYŻ

Ostatnim etapem wędrówki śladem światowej klasy projektantów jest stolica Francji, tradycyjnie już kolebka mody damskiej. Paris Fashion Week w dzisiejszej postaci sięga roku 1973 i odbywa się z reguły w marcu i październiku. Francuska impreza jest wśród całej modowej czwórki najsilniejszym magnesem dla publiczności, prominentów i prasy, gości wszak tak wielkich kreatorów mody, jak Jean Paul Gaultier czy Vivienne Westwood i tak tradycyjne marki, jak Chanel, Dior czy Givenchy. Nie tylko chronologicznie, ale i pod względem prestiżu i siły oddziaływania na cały modowy światek paryski fashion week jest imponującą kulminacją modowego maratonu. Sercem Paris Fashion Week jest Le Carrousel Du Louvre, podziemne centrum handlowe położone w bezpośrednim sąsiedztwie słynnego muzeum, ale cały szereg mniejszych imprez-satelit odbywa się w innych zakątkach miasta.

Kinga Rybińska

**TERMINY
JESIENNYCH
EDYCJI**

NEW YORK FASHION WEEK
.....5-12 WRZEŚNIA

LONDON FASHION WEEK
.....13-17 WRZEŚNIA

MILAN FASHION WEEK
.....18-23 WRZEŚNIA

PARIS FASHION WEEK
.....24 WRZEŚNIA – 2 PAŹDZIERNIKA